



「“晴れたら洗車、しようよ。”洗車月間キャンペーン」開催のご案内

自動車用各種部品／用品・オイル・ケミカル等の卸売およびカー用品とカーメンテナンスの専門店「ジェームス」をフランチャイズ展開する株式会社タクティ（本社：名古屋市、代表取締役社長：鶴田誠一）は、4月28日の洗車の日（ヨイツヤの日）にあわせ、全国のジェームス店頭におきまして大変お買い得な洗車関連商品を集めた“洗車グッズ大集合”コーナーを展開しております。

また、スタッフによる洗車用品の選び方、洗車の手順などのアドバイスや、わかりやすく解説したガイドブックの無料配布などを実施し、きれいで快適な運転環境作りのご提案をいたします。この度のキャンペーンを通じて洗車への意識がより広がり、クルマにふれるきっかけが増え愛着が深まることで、より安全安心な運転につながればと考えております。

“洗車の日”とは、オート用品を製造するメーカー団体とそれを販売する小売店業界で構成される“オートアフターマーケット活性化連合（通称AAAL）”により、洗車をきっかけにクルマに触れる機会を増やしクルマに興味や愛着を持っていただくことを目的に制定されました。「良い艶をもったクルマにしよう」ということでヨイツヤとの語呂あわせをし、4（ヨイ）月28（ツヤ）日となりました。



店頭ポスター

洗車月間キャンペーンの概要は以下の通りです。

記

- 1、実施期間 2012年4月1日（日）～5月20日（日）まで
- 2、対象店舗 全国のジェームス 87店舗
- 3、実施内容 エブリデイ・ロー・プライスの洗車関連用品100アイテム以上を期間中毎日ご提案
全48ページのガイドブック“洗車&ドライブグッズ”を無料配布(数量限定)

以上