



## アジア最大級の広告賞『ADFEST2017』で ジェームスのWEB動画がゴールドを受賞

自動車用各種部品／用品等のマーケティングと卸売、カー用品とカーメンテナンスの専門店「ジェームス」をフランチャイズ展開する株式会社タクティ(本社：名古屋市、代表取締役社長：新井範彦)のジェームスWEB動画『HOT DRIVE』/世界一暑い夏に最高のクールドライブが3月22日(木)～25日(土)にタイ・パタヤで開催された“ADFEST 2017”(第20回「アジア太平洋広告祭2017」)において、フィルムクラフト部門のGOLDを受賞しました。

### < 受賞作品 >

『HOT DRIVE』/ 世界一暑い夏に最高のクールドライブ



Hot Drive  
Jms



『HOT DRIVE』では真夏の車内の熱さを利用して本格的なフレンチ料理を調理することで、炎天下での車内が想像以上に高温になってしまうことを表現しつつも、それでも夏のドライブを快適且つ最高に楽しんでいただくことが可能になるカー用品を紹介しています。

WEB動画はジェームスホームページ YouTubeチャンネルをご覧ください

ジェームスホームページ <https://www.jms-car.com/>

YouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/channel/UCtkffm6EtGAYXhv9q34rStw>

上記動画は2016年8月10日よりジェームスホームページならびにYouTubeにて配信しております。

今後も弊社は、お客様とクルマの関係を安全・安心にそしてもっと楽しく快適になるよう様々な提案をしております。

### 株式会社 タクティ

〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-4-10 名古屋クロスコートタワー

タクティホームページ：<http://www.tacti.co.jp>  
ジェームスホームページ：<http://www.jms-car.com/>