



ACC 総務大臣賞/グランプリ始め国内外の広告賞 多数受賞！
連続10秒ドラマ「愛の停止線」が様々な広告賞を受賞！
 ～国内、国外合わせて3つのグランプリを受賞～

カー用品とカーメンテナンスの専門店「ジェームス」をフランチャイズ展開する株式会社タクティ（本社：名古屋市、代表取締役社長：新井範彦）は、クルマを舞台にした恋愛模様と、それを取り巻くアイテムたちに焦点を当てた連続10秒ドラマ「愛の停止線」がACC TOKYO CREATIVITY AWARDSをはじめ、多数の広告祭で表彰を受けました。



<受賞内容>

第22回 アジア太平洋広告祭(Adfest 2019) : **フィルムクラフトロータス部門 銀賞**

2019年度 TCC賞 : **TCC賞**

Spikes Asia 2019 : **フィルム部門/フィルムクラフト部門 ダブルグランプリ**

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS : **フィルム部門(Bカテゴリー) 総務大臣賞/ACCグランプリ**

【リンク先URL】

ジェームス公式Webサイト

https://www.jms-car.com/car_movie/10_drama/

YouTube「ジェームス公式チャンネル」

<https://www.youtube.com/channel/UCtkffm6EtGAYXhv9q34rStw>

ジェームスでは、「クルマが愛車に変わる場所。」をコンセプトに、地域のお客様に寄り添った店舗づくりを目指し、お客様とクルマの関係を安全・安心にそしてもっと楽しく快適になるよう、様々な提案をしております。

株式会社 タクティ

〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-4-10 名古屋クロスコートタワー

タクティ公式Webサイト : <http://www.tacti.co.jp>

ジェームス公式Webサイト : <http://www.jms-car.com/>

報道関係各位からのお問い合わせ窓口

マーケティング部 企画室 / 稲吉

TEL 052-541-1260

FAX 052-541-1228